

MARCELLE SOUZA

JORNALISTA, MONTADORA E
ESPECIALISTA EM MARKETING ESTRATÉGICO

PERFIL PESSOAL

Busco reais chances de crescimento profissional. Empenho nas funções propostas, sou comunicativa, proativa, organizada e estudiosa. Possuo uma excelente base educacional e cultural e tenho prazer nas atividades ligadas à arte.

HISTÓRICO ACADÊMICO

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-RIO)
- Bacharel em Jornalismo | 2018
- Bacharel em Cinema | 2020

ESPM Rio - MBA em Marketing Estratégico

EXPERIÊNCIA

Redatora

Hugo Gloss | 2022

- Apuração, tradução e redação de pautas diárias, além de gerenciamento das redes sociais do HugoGloss.com

Produtora do Conexão Cast

Conexão Talento | 2022

- Produção, gravação, edição e divulgação do podcast

Líder de Marketing

Conexão Talento | 2020-2022

- Responsável pelo planejamento, criação e execução de todos os conteúdos da empresa, internos e externos, além de estratégias de crescimento e programas de endomarketing

Analista de Conteúdo

Globo | 2022

- Criação e edição de conteúdos sobre BBB para as redes da empresa (trabalho temporário)

Montadora de áudio (estágio)

Laboratório de Rádio da PUC-Rio | 2019

- Produção de podcasts, sonorização de matérias, apoio às aulas de radiojornalismo

Social Media (estágio)

Webedia Brasil | 2017

- Criação e administração de conteúdos da L'Oréal Paris

Organização de eventos (estágio)

CCESP | 2014

- Prospecção e produção de eventos realizados pela empresa, incluindo a Mostra PUC-Rio nas versões física e online

CONTINUAÇÃO

HABILIDADES

- Inglês | Fluente
- Espanhol | Intermediário
- Francês | Intermediário
- Photoshop, Premiere e InDesign
- Pacote Office
- RD Station Marketing
- Facebook Ads

MAIS ATIVIDADES

Redatora oculta (ghost-writer)

Projetos paralelos, tendo dois capítulos em diferentes livros e diversos artigos publicados

Redatora colaboradora

Blog Café com Net | 2020

Portal Terra Nórdica | 2019

- Produção de críticas semanais para a plataforma

Cursos

- Curso de teatro - Escola Modelar Cambaúba | 2007-2010
- Workshop "Como ser um Youtuber com Pipocando" - AIC
- Facebook for Business - Facebook Blueprint | 2017
- Instagram Marketing , M2Up - Udemy | 2020
- Produção de Conteúdo Web - Rock University | 2020
- Copywriting - Rock University | 2020
- Marketing de Conteúdo - Rock University | 2020
- Inbound Marketing - Rock University | 2020
- Estratégias de Crescimento - Staage | 2021
- Gatilhos Mentais - Staage | 2021
- Como fazer stories que engajam - Staage | 2021
- Gestão para Resultados - Conquer | 2022
- Mídias pagas: otimizando resultados - Conquer | 2022
- Transformando Leads em Clientes - Conquer | 2022
- Copywriting: escrita para Email Marketing - Conquer
- Como otimizar o uso do RD Station e ser mais assertivo - RD Station University | 2022
- Lead Scoring: Qualifique seus leads automaticamente - RD Station University | 2022